

2015-2020年中国QLED 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国QLED市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1505/Y67504FRB0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国QLED市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了QLED行业相关概述、中国QLED产业运行环境、分析了中国QLED行业的现状、中国QLED行业竞争格局、对中国QLED行业做了重点企业经营状况分析及中国QLED产业发展前景与投资预测。您若想对QLED产业有个系统的了解或者想投资QLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

量子点（Quantum Dots）是一些肉眼无法看到的、极其微小的半导体纳米晶体，是一种粒径不足10纳米的颗粒。通常说来，量子点是由锌、镉、硒和硫原子组合而成。1983年美国贝尔实验室的科学家首次对其进行了研究，但却“忘了”给它起名字，数年后耶鲁大学的物理学家马克·里德将这种半导体微块正式命名为“量子点”并沿用至今。

量子点发光二极管产品能够进行商业化生产并能同有机发光显示屏（OLED）相竞争，制造OLED时，需要使用一个“阴罩”，当屏幕尺寸变大时，阴罩板容易发生热胀冷缩，会使得色彩等不够精确。OLED还有一处不足其纯色需用彩色过滤器才能产生，而QLED从一开始就能产生各种不同纯色，也在将电子转化为光子方面优于OLED，因此能效更高，制造成本更低。在同等画质下，QLED的节能性有望达到OLED屏的2倍，发光率将提升30%至40%。同时OLED可以达到与无机半导体材料一样的稳定性、可靠性。

尽管QLED量子屏技术处于初期阶段，依旧有技术改善的空间，但QD Vision公司已经取得很大的进展，QLED将开始展现巨大的商业价值。QLED量子屏正式量产商业化意味着整个电视市场的格局将会发生改变，高品质、高产量和低成本可有效提升所有显示产业的产品质量（包含大尺寸和小尺寸市场），QLED量子屏显示技术将会加速产品的演变。尽管中国彩电市场销量在2014年遭遇30年来首次销量下滑，但与之形成强烈反差的却是彩电企业不断加大上游面板市场的争夺。2014年国内厂商全年液晶电视面板采购量大幅增长21%。虽然国内彩电市场步入了平稳期甚至衰退期，但是从全球来看，整个市场仍处于高速增长期，中国彩电企业此举目的在于发力更为广阔的海外市场。2014年，我国彩电行业面对宏观经济增速放缓、“后政策时代”消费需求不足、各环节成本显著上升等压力，面临产品同质化严重、核心技术话语权不足、产品生命周期缩短等挑战。全年彩电市场持续低位运行，整体需求收窄、销量下滑，尽管下半年彩电销量较上半年有所回升，但依然无法扭转行业“困局”。2014年，全行业共生产彩色电视机14129万台，同比增长10.9%，其中，液晶电视机13866万台，同比增长13.3%。

2015年仍将是我国彩电行业继续深化产品结构调整和产业转型升级的关键年头，市场增

长的机会将主要集中在技术升级、线上市场和农村市场的增长。同时智能电视偏低的保有量加上巨大的更新需求，为智能电视的普及提供了条件。同时，考虑到我国宏观经济增长放缓、房地产增速低迷等不确定因素的存在，未来我国彩电内销市场前景不容乐观。综合来看2015年彩电行业发展前景，我国彩电行业目前面临内需市场天花板效应凸显，外需市场适度增长，行业竞争日趋加剧，市场结构加快转变的局面，行业发展所面临的挑战因素不断增多，预计2015年行业将继续处于深度调整期，收入将维持低位增长。

报告目录

第一部分 QLED行业发展现状

第一章 QLED行业发展综述

第一节 QLED行业定义及分类

一、QLED定义

二、QLED用途

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国QLED行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 QLED行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 QLED行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 QLED行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、QLED行业标准

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、QLED产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、国际QLED技术分析

二、我国QLED技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 QLED行业深度分析

第三章 我国QLED行业运行现状分析

第一节 我国QLED行业发展状况分析

一、我国QLED行业发展历程

二、我国QLED行业发展总体概况

三、我国QLED行业发展特点分析

四、我国QLED行业商业模式分析

第二节 2013-2014年QLED行业发展现状

一、2013-2014年我国QLED行业市场规模

二、2013-2014年我国QLED行业发展分析

三、2013-2014年国内外QLED行业发展对比

第三节 2013-2014年QLED市场情况分析

一、2013-2014年中国QLED市场总体概况

二、2013-2014年中国QLED产品市场发展分析

第四节 我国QLED市场价格分析

第五节 我国QLED市场供需分析

一、2013-2014年我国QLED行业供给情况

- 二、2013-2014年我国QLED行业需求情况
- 三、2013-2014年我国QLED行业供需平衡分析

第四章 我国QLED行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国QLED行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国QLED行业财务指标总体分析

第三节 竞争格局分析

第三部分 QLED行业竞争格局

第五章 2015-2020年QLED行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、QLED行业竞争结构分析
- 二、QLED行业企业间竞争格局分析
- 三、QLED行业集中度分析
- 四、QLED行业SWOT分析

第二节 中国QLED行业竞争格局综述

- 一、QLED行业竞争概况
- 二、中国QLED竞争力优势分析
- 三、QLED行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年QLED行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外QLED竞争分析
- 二、2013-2014年国内主要QLED企业动向

第六章 2015-2020年QLED行业领先企业经营形势分析

第一节 TCL

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业经营规模分析
- 三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 LG

一、企业发展情况分析

二、企业经营规模分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 京东方

一、企业发展情况分析

二、企业经营规模分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 索尼

一、企业发展情况分析

二、企业经营规模分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 三星

一、企业发展情况分析

二、企业经营规模分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四部分 QLED行业发展前景

第七章 博思数据关于QLED行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年QLED市场发展前景

一、2015-2020年QLED市场发展潜力

二、2015-2020年QLED市场发展前景展望

第二节 2015-2020年QLED市场发展趋势预测

一、2015-2020年QLED行业发展趋势

二、2015-2020年QLED市场规模预测

三、2015-2020年QLED行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国QLED行业供需预测

一、2015-2020年中国QLED行业供给预测

二、2015-2020年中国QLED行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第八章 2015-2020年QLED行业投资机会与风险防范

第一节 QLED行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2015-2020年QLED行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 2015-2020年QLED行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国QLED行业投资建议

一、QLED行业未来发展方向

二、QLED行业主要投资建议

第九章 QLED行业发展战略研究

第一节 中国QLED行业发展面临的挑战与对策

一、中国QLED行业发展面临的挑战

二、中国QLED行业发展对策分析

第二节 QLED行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 对我国QLED品牌的战略思考

一、QLED品牌的重要性

二、QLED实施品牌战略的意义

三、QLED企业品牌的现状分析

四、我国QLED企业的品牌战略

五、QLED品牌战略管理的策略

第四节 QLED经营策略分析

一、QLED市场细分策略

二、QLED市场营销策略

三、品牌定位与品类规划

四、QLED新产品差异化战略

第五节 QLED行业投资战略研究

一、2015-2020年QLED行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第六节 研究结论及发展建议

一、QLED行业研究结论及建议

二、QLED子行业研究结论及建议

三、QLED行业发展建议

图表目录：

图表：QLED材料特性

图表：2013-2014年我国彩电累计产量情况

图表：2014年我国彩电累计出口情况

图表：行业生命周期的判断

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2014年城镇新增就业人数

图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：量子点QLED工作原理图

图表：2014年TCL集团主营状况分析

图表：2014年TCL集团资产负债表分析

图表：2014年TCL集团利润表分析

图表：2014年TCL集团现金流量表分析

图表：2014年TCL集团每股指标分析

图表：2014年TCL集团成长能力指标分析

图表：2014年TCL集团盈利能力指标分析

图表：2014年TCL集团盈利质量指标分析

图表：2014年TCL集团运营能力指标分析

图表：2014年TCL集团财务风险指标分析

图表：京东方生产线概览

图表：2014年京东方科技集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014年京东方科技集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年京东方科技集团股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司利润表分析

图表：2014年京东方科技集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年京东方科技集团股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司每股指标分析

图表：2014年京东方科技集团股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014年京东方科技集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2014年京东方科技集团股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2014年京东方科技集团股份有限公司运营能力指标分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司运营能力指标分析

图表：2014年京东方科技集团股份有限公司财务风险指标分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司财务风险指标分析

图表：2013-2014年索尼公司资产负债表

图表：2013-2014年索尼公司利润表

图表：2013-2014年索尼公司现金流量表

图表：2015-2020年中国QLED电视供给预测

图表：2015-2020年中国QLED电视需求预测

图表：2014年电视机制造业投资情况

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1505/Y67504FRB0.html>